

Uw logo ook op het scherm van Bowling TV Gouda?

Wat is Bowling TV?

Bowling TV (een TV scherm van 109 cm doorsnede) is ons nieuwe medium, waarop informatie staat, welke belangrijk is voor onze leden, zoals de tussenstanden van de huisleague, toernooien, speelschema's, evenementen, etc., maar het wordt ook gebruikt om bezoekers van het Bowlinghuis te laten zien waar onze vereniging zoal mee bezig is. Op die manier hopen wij nieuwe leden te strikken!

De informatievoorziening vindt plaats door middel van een PowerPoint presentatie, welke regelmatig ververs wordt.

De presentatie wordt doorlopend gedraaid en iedere 20-25 seconden komt er een nieuwe dia.

Daarnaast gaat de TV aan bij de komst van de eerste klanten van het Bowlinghuis en gaat pas weer uit na de laatste klant, dus vol-continue.

De Bowling Vereniging Gouda heeft de ambitie om regelmatig voor zijn leden, maar ook daarbuiten evenementen te organiseren, zoals toernooien, ons jaarlijks Goudse Bowling Kampioenschap, staan op braderieën, etc.

Vaak gaat dit gepaard met organisatiekosten en daar is uiteraard geld voor nodig.

Om inkomsten te genereren is Bowling TV onder andere een uitermate geschikt medium om hier iets mee te doen.

Wanneer bedrijven hun logo op een dia zetten snijdt het mes aan 2 kanten.

Middels het plaatsen van een logo kan uw bedrijf nog meer naamsbekendheid krijgen en genereert de vereniging hierdoor extra inkomsten.

Wat zijn de kosten?

Om uw logo met eventueel een passende tekst te plaatsen zijn dit de kosten op ½ jaar basis:

Een hele pagina:	€ 120,-	2 pagina's verdeeld over de presentatie € 180,-
Een halve pagina:	€ 70,-	
Een kwart pagina:	€ 40,-	

Om uw logo met eventueel een passende tekst te plaatsen zijn dit de kosten op jaarbasis:

Een hele pagina:	€ 200,-	2 pagina's verdeeld over de presentatie € 300,-
Een halve pagina:	€ 115,-	
Een kwart pagina:	€ 65,-	

Plaatsing van uw logo op Bowling TV gaat pas in na betaling van de factuur.

Wat krijgt u hiervoor?

- Iedere dag continue uw logo zichtbaar via de presentatie.
- De dia's rouleren continue, dus veel herhaling en zichtbaarheid van uw logo (herhaling is de toverkracht van de reclame!).
- Iedere dia is 20 seconden in beeld (de presentatie bestaat uit +/- 25 dia's), dus uw logo is minimaal iedere 8 minuten in beeld.
- De presentatie draait 7 dagen per week.
- Veel toeloop in het Bowlinghuis uit iedere doelgroep, zoals bedrijven, scholieren, vrienden, gezinnen, familie, ouderen, leden van de bowlingvereniging, etc.
- Een grotere naamsbekendheid van uw bedrijf.
- Voor de kosten hoeft u het niet te laten.

Interesse?

Op de site van de Bowling Vereniging Gouda (www.bvgouda.nl/home/bowlingtv/) vindt u een inschrijfformulier, welke u kunt downloaden en opsturen naar info.bvgouda@gmail.com.

Via dit adres kunt u altijd nog uw aanvullende vragen stellen.

